



Die Umsetzung der Donaustrategie

Das Programm des Steinbeis-Tags haben wir um den Marktplatz Donauraum ergänzt. Im Rahmen dieser Sonderausstellung präsentierten Regionen aus Rumänien Kooperationsmöglichkeiten und Projekte, die in der Donaustrategie umgesetzt werden sollen. Hochrangige Vertreter der jeweiligen Regionen waren an diesem Tag in Stuttgart und standen für persönliche Gespräche zur Verfügung. Angeführt wurde die Delegation von Viorel Ardeleanu, dem Nationalen Koordinator der Europäischen Donaustrategie, und Prof. Vasile Puscas, bis 2009 Minister für Europäische Angelegenheiten.

Der Marktplatz Donauraum stand unter der Schirmherrschaft des Herrn Peter Friedrich, Minister für Bundesrat, Europa und internationale Angelegenheiten

Außenministeriums von Rumänien.



Der Marktplatz am 30.09.2011

Die Umsetzung der Donaustrategie bedarf intensiver Kommunikation. Es gilt, eine Vielzahl von Einzelvorhaben zu einem sinnvollen, effizienten und nachhaltigen Gesamten zusammenzuführen. Der Marktplatz Donauraum bot beim Steinbeis-Tag Akteuren aus Baden-Württemberg und Rumänien die Plattform zur Absprache und Abstimmung konkreter Aktionen. mehr

Akteure

Gleich 26 hochrangige Vertreter wichtiger Institutionen aus Rumänien kamen am 30.09.2011 nach Stuttgart, um Flaggschiffprojekte für die Donausstrategie vorzubereiten. Gesucht wurden baden-württembergische Partner. Organisatoren des Marktplatzes Donauraum waren das Steinbeis-Donau-Zentrum und der Rat der Donaustädte und -regionen. Als Partner war Baden-Württemberg International einbezogen. mehr

Дата последнего изменения 24. Juli, 2013