Deutsche Auftraggeber:

Suche eines F&E-Partners in Osteuropa für die gemeinsame Entwicklung hochgenauer Messtechnik

Markterschliessung Russland: Suche eines Vertriebspartners für deutschen Anlagenbauer

Lieferantensuche: Produktion von Sitzbezügen für Autokindersitze in Rumänien

Beschaffung von Informationen über die Kosten am zukünftigen Produktionsstandort St. Petersburg

Aufbau einer modernen Blechumformung in Rumänien: Standort- und Partnersuche für deutschen Investor

Untersuchung der kurz- und mittelfristigen Beschaffungsmöglichkeiten in Osteuropa

Anwerbung des Werksleiters für eine neue Produktionsstätte in Rumänien

Suche nach einen Produktionspartner für Kunststoffspritzgussteile in der Slowakei

Produktion in Rumänien: Standort- und Partnersuche für einen Automobilzulieferer aus Deutschland

Russland als Absatzmarkt: Analyse der Vertriebsmöglichkeiten für deutschen Werkzeug- und Formenbauer

Bewertung der Ukraine als Beschaffungsmarkt für Zulieferteile (Automotive-, Elektroindustrie)

Suche und Auswahl eines Lieferanten für Schaltschrankbau in Rumänien

Haushaltsgeräte: Suche und Auswahl eines Partners für die Produktion eines Elektrokleingeräts in der Slowakei und in Rumänien

Luft- und Raumfahrtindustrie: Suche und Auswahl eines Partners für Engineeringleistungen in Polen und Rumänien

Vertriebspartnersuche in Rumänien: Markterschliessung für Gebrauchtmaschinen

Ländervergleich: Bewertung von Bulgarien, Tschechien, Polen, Rumänien, Slowakei und Ukraine auf Eignung als Produktionsstandort

Markterschließung Rumänien: Suche und Auswahl eines Vertriebspartners für deutsche Markenuhren

Beispiele des STZ aus Publikationen der STW
"Chancen im Osten" mehr

"Untersuchung der kurz- und mittelfristigen Beschaffungsmöglichkeiten in Osteuropa" mehr

"Mit Outsourcing zum Erfolg" mehr

"Globalisierung - Präsenz vor Ort bringt den Erfolg" mehr

"Globalisierung - Ein Ländervergleich weist den Weg" mehr

"Markteinstieg leicht gemacht: Mit STM nach Rumänien" mehr

"Die richtige Alternative: Produktionsstandort Rumänien" mehr

"Mit neuen Partnern zu neuen Kunden: Auf gute Ost-West-Kontakte" mehr
Ultima actualizare 23. Oktober, 2011