Wir arbeiten gerne für Sie!

Export nach Deutschland
Wichtiger Schwerpunkt unserer Arbeit und Ihres Interesses ist, für Sie deutsche Kunden zu finden. Dazu haben wir Standardleistungen entwickelt, die äußerst effizient wirken. Darüber hinaus entwickeln wir mit Ihnen gerne individuelle Projekte zur Erschliessung des deutschen Marktes - entsprechend Ihren Interessen und Stärken.

Investorensuche in Deutschland
Sie haben eine Geschäftsidee, vielleicht auch eine neu entwickelte Technologie - oder Sie suchen einfach einen Kooperationspartner. Wir werden Ihre Vorschläge gerne potenziellen Investoren in Deutschland vorlegen.

Identifizierung deutscher Lieferanten
Angebote gibt es viele. Wir suche für Sie den optimalen Lieferanten, helfen Ihnen bei der Auwahl des besten Angebots. Wenden Sie sich an uns, wenn Sie Waren, Maschinen oder Dienstleistungen aus Deutschland importieren wollen.

Organisation und Betreuung von Geschäftsreisen in Deutschland
Firmenbesuche, Messebesuche,.... Nennen Sie uns Ihre Interessen. Wir bereiten alles nötige vor, damit Ihre Reise nach Deutschland erfolgreich wird.

Qualifizierung
Passend zu Ihren individuellen Interessen bieten wir Qualifizierungsmaßnahmen an: in Deutschland oder bei Ihnen. Themenbeispiele: Markterschliessung Deutschland, Projektmanagement, Steigerung der Konkurrenzfähigkeit, Innovation, Existenzgündung,... Die Themn sind vielfältig aber in jedem Fall auf die Anforderungen der unternehmerischen Praxis ausgerichtet.

To Germany - Das Standardprogramm "ToGer"
Wählen Sie eines der drei Leistungpakete. Auf einfachem Weg führen wir Sie zu deutschen Kunden.
Angebote/Anfragen deutscher Firmen
Unter "Angebote" finden Sie Kooperationsmöglichkeiten, Angebote und Anfragen deutscher Unternehmen. Wir informieren Sie gerne ausführlicher und bringen Sie direkt in Kontakt mit den Unternehmen.
Grundsätzliche Beratungsleistungen
Das Leistungsangebot des STZ ergänzen wir entsprechend Ihrem Bedarf durch grundlegene Beratungen. Themen: Marketing, Management, Finanzierung, Innovation, Kostensenkung, u.v.m.
Ultima actualizare 04. Februar, 2010