



Suche eines F&E-Partners in Osteuropa für die gemeinsame Entwicklung hochgenauer Messtechnik

Markterschließung Russland: Suche eines Vertriebspartners für deutschen Anlagenbauer

Lieferantensuche: Produktion von Sitzbezügen für Autokindersitze in Rumänien

Beschaffung von Informationen über die Kosten am zukünftigen Produktionsstandort St. Petersburg

Aufbau einer modernen Blechumformung in Rumänien: Standort- und Partnersuche für deutschen Investor

Untersuchung der kurz- und mittelfristigen Beschaffungsmöglichkeiten in Osteuropa

Anwerbung des Werksleiters für eine neue Produktionsstätte in Rumänien

Suche nach einem Produktionspartner für Kunststoffspritzgussteile in der Slowakei

Produktion in Rumänien: Standort- und Partnersuche für einen Automobilzulieferer aus Deutschland

Russland als Absatzmarkt: Analyse der Vertriebsmöglichkeiten für deutschen Werkzeug- und Formenbauer

Bewertung der Ukraine als Beschaffungsmarkt für Zulieferteile (Automotive-, Elektroindustrie)

Suche und Auswahl eines Lieferanten für Schaltschrankbau in Rumänien

Haushaltsgeräte: Suche und Auswahl eines Partners für die Produktion eines Elektrokleingeräts in der Slowakei und in Rumänien

Luft- und Raumfahrtindustrie: Suche und Auswahl eines Partners für Engineeringleistungen in Polen und Rumänien

Vertriebspartnersuche in Rumänien: Markterschließung für Gebrauchtmaschinen

Ländervergleich: Bewertung von Bulgarien, Tschechien, Polen, Rumänien, Slowakei und Ukraine auf Eignung als Produktionsstandort

Markterschließung Rumänien: Suche und Auswahl eines Vertriebspartners für deutsche Markenuhren

Beispiele des STZ aus Publikationen der STW

"Chancen im Osten" [mehr](#)

"Untersuchung der kurz- und mittelfristigen Beschaffungsmöglichkeiten in Osteuropa" [mehr](#)

"Mit Outsourcing zum Erfolg" [mehr](#)

"Globalisierung - Präsenz vor Ort bringt den Erfolg" [mehr](#)

"Globalisierung - Ein Ländervergleich weist den Weg" [mehr](#)

"Markteinstieg leicht gemacht: Mit STM nach Rumänien" [mehr](#)

"Die richtige Alternative: Produktionsstandort Rumänien" [mehr](#)

"Mit neuen Partnern zu neuen Kunden: Auf gute Ost-West-Kontakte" [mehr](#)

Дата последнего изменения 23. Oktober, 2011

